

## Drivalia, the new Planet Mobility is born

- Mondial de l'Auto Paris ziet de officiële lancering van Drivalia, het nieuwe verhuur- en mobiliteitsbedrijf van de FCA Bank Group dat Leasys Rent overneemt.
- Drivalia werd opgericht met de ambitie om een van de toonaangevende Europese partijen te worden in de mobiliteitssector van morgen.
- Het nieuwe merk gaat mobiliteit in al zijn facetten aanpakken, van elektrische autodelen tot innovatieve autoabonnementsen en verhuur voor alle looptijden.
- Drivalia zal innovatieve oplossingen voor groene mobiliteit blijven ontwikkelen, zoals de CarCloud-abonnementen. Ook is de rebranding aangekondigd van het volledig elektrische autodelen, e-GO! Drivalia, wat de komende maanden ook in Frankrijk gelanceerd zal worden.

*Parijs, 17 oktober 2022*

Het jaar 2022 markeert een keerpunt voor de groei-strategie van de FCA Bank Group met de aankondiging, op de prestigieuze Mondial de l'Auto Paris, van de lancering van Drivalia, een nieuw merk dat werd gecreëerd met de ambitie om een van Europa's toonaangevende partijen te worden in de nieuwe mobiliteitssector. Drivalia neemt het stokje over van Leasys Rent, het vorige bedrijf van de Groep dat gespecialiseerd is in autoverhuur en abonnementsen, om deze activiteiten uit te breiden en ze naar de toekomst voort te bewegen.



Een ambitie samengevat in het concept "Planet Mobility". De kern van Drivalia's visie is de ontwikkeling van een volledig assortiment aan mobiliteitsoplossingen, van elektrisch delen van auto's tot innovatieve auto-abonnementsen en verhuur voor alle looptijden. Het nieuwe bedrijf houdt zich bezig met mobiliteit in al zijn facetten en biedt innovatieve mobiliteitsplannen die flexibiliteit, digitaal gebruik, on-demand aanpak en duurzaamheid combineren.

Drivalia is ontworpen om groene mobiliteit te democratiseren en toegankelijk te maken voor een zo groot mogelijk aantal mensen. Hiervoor blijft het bedrijf auto-abonnementsoplossingen ontwikkelen, zoals het innovatieve CarCloud en Be Free EVO.

Drivalia kondigde ook de rebranding aan van de volledig elektrische autodeeldienst, LeasysGO!, die is omgedoopt tot e-GO! Drivalia. De dienst, die al actief is in Turijn, Rome en Milaan met een vloot van uitsluitend elektrische nieuwe Fiat 500's in free-floating-modus (zonder

parkeerbeperkingen), zal in de komende maanden zijn debuut maken in Frankrijk en dan gelanceerd worden in andere grote Europese landen.

*"De FCA Bank Group ondergaat een belangrijke transformatiefase met het oog op de eerste helft van 2023, wanneer Crédit Agricole Consumer Finance onze enige aandeelhouder zal worden, onder voorbehoud van goedkeuring door de regelgevende instanties. Een fundamenteel project, dat vandaag begint met de presentatie van Drivalia" Giacomo Carelli, CEO van FCA Bank en voorzitter van Drivalia. "Dankzij onze innovatieve en aanpasbare plannen, en een uitgebreide internationale aanwezigheid, willen we een Europese topspeler worden in de mobiliteit van morgen, die duurzamer en toegankelijker wordt".*

De geboorte van Drivalia markeert het begin van een nieuwe koers, waarbij het bedrijf zich zal positioneren als een onafhankelijke partij, niet langer verbonden aan één enkele autofabrikant, maar open voor nieuwe kansen en partnerschappen, zoals de recente samenwerking met Tesla. Momenteel is Drivalia actief in 7 Europese landen (Italië, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Spanje, Portugal, Griekenland en Denemarken), maar in 2023 zal het uitbreiden naar Duitsland, Nederland, België, Zwitserland en Polen.

De aanwezigheid van het bedrijf in Europa ontvouwt zich via meer dan 650 Drivalia Mobility Stores, een netwerk van fysieke verkooppunten (er zullen er 1.300 zijn in 2025) waar het bedrijf al zijn mobiliteitsoplossingen toont. De winkels zijn volledig geëlektrificeerd, met in totaal 1.600 laadstations, in 2025 zullen dat er 3.100 zijn. De vloot van Drivalia bestaat uit 55.000 voertuigen (160.000 in 2025), waarvan vandaag 30% bestaat uit elektrische of plug-in hybride voertuigen, dat wordt in 2025 50%.



*"Vandaag zijn we trots om Drivalia te introduceren, het merk waaronder we 'Planet Mobility' zullen vormgeven, een volledig geïntegreerd mobiliteitssysteem met verschillende producten en looptijden", aldus Paolo Manfredi, CEO van Drivalia. "De kleuren die we hebben gekozen voor het logo, violet en turquoise, zijn geïnspireerd door de metaverse; dit komt omdat we ervan overtuigd zijn dat nieuwe digitale technologieën fundamentele hulpmiddelen zijn voor het ontwikkelen van oplossingen die aan alle mobiliteitsbehoeften kunnen voldoen, vooral duurzame mobiliteit".*

De oprichting van Drivalia wordt afgezet tegen het bredere groeiproces van FCA Bank, een instelling met bijna 100 jaar ervaring in autofinanciering. Tegen de eerste helft van 2023 en onder voorbehoud van goedkeuring door de regelgevende instanties, zal Crédit Agricole Consumer Finance 100% van FCA Bank verwerven, en zo leven geven aan een nieuwe pan-Europese speler, met een nieuwe naam, een toonaangevende onafhankelijke partij in autofinanciering, met het streven naar een uitstaande portefeuille van € 10 miljard tegen 2026. De nieuwe bank zal de overeenkomsten met bestaande partners kunnen versterken en nieuwe kunnen aangaan, ook met de steun van Crédit Agricole. Bovenal zal het zijn bereik kunnen uitbreiden naar elke sector, van auto's tot motorfietsen, recreatie, varen, landbouw, lichte en zware bedrijfsvoertuigen.

**FCA Bank**

*FCA Bank is a bank engaging mainly in car and mobility financing. FCA Bank S.p.A. provides financial products to support the sales of prestigious car brands in Italy and in Europe. Loan, lease and rental and mobility financing products provided by FCA Bank are specifically designed for the sale networks, for private customers and corporate fleets. FCA Bank has a presence in 17 European countries and in Morocco, directly or through branches. At June 30, 2022 FCA Bank had a loan and lease portfolio of approximately €25.8 billion.*

*Through Drivalia, which specializes in rental and subscription solutions, the Bank provides a comprehensive and innovative system of mobility services. Drivalia launched CarCloud, the first car subscription service in Italy. In June 2019, the company launched the Mobility Stores, physical outlets where customers can access all of the company's mobility services. With the launch of the first totally electrified Mobility Store in Torino Caselle airport in 2020, followed by many others, Drivalia has become a key operator also for sustainable mobility. In fact, thanks to the over 1,600 charging stations installed in all the Stores, Drivalia has Italy's largest private electrified network. In 2022 and 2023, the electrification project will continue also in the European countries in which Drivalia operates.*

*For more information:*

[www.fcabankgroup.com](http://www.fcabankgroup.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)

**FCA Bank HQ – Communication manager**

Valentina Lugli – [valentina.lugli@stellantis.com](mailto:valentina.lugli@stellantis.com)

**FCA Bank HQ – Press office and PR**

Giovanni Santonastaso – [giovanni.santonastaso@stellantis.com](mailto:giovanni.santonastaso@stellantis.com)